

ANTONELLA 101 0621

10 08 12 VALENTE ARG

non riesce a contattarlo.

COD. PROGRESSIVO..... Cod. INTERVISTATORE. 10 Data dell'intervista 21.9.87 01610131 17

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

1101

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: Lauphari Sergio

1) Natura giuridica D.I.

177

78

2) Sede legale (Provincia e Comune): Valenza AL

3) Anno inizio attività: 19.00

██████

██████

4) Telefono 010/..... Totale linee

Telex: sì no Telefax: sì no

10

10

5) Attività principale svolta dalla Vostra Ditta produzioni

1011

6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

produzioni

1.
2.
3.
4.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: produttore

████████

8) Marchio di identificazione n. (non lo rilascia)

23183

9) La Vostra Ditta è iscritta: all'A.O.V.

14

(Altre Associazioni imprenditoriali)

2.
3. impresa attiva
4.
5.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compresi imprenditori, Soci, familiari) 40%

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. oreficeria o gioielleria si no prev.
2. argenteria si no prev.
3. altri metalli preziosi si no prev. (quali?)
4. altri generi si no prev. (quali?)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di oreficeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? si no

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? si no

anno

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

- Produttori oreficeria/gioielleria si no
 Commercianti oreficeria/gioielleria si no
3. Banchi dei metalli preziosi si no
4. Taglieria pietre preziose si no
5. Commercianti pietre preziose si no
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafo (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.) si no

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.

Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- 100** 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. MI RIFORNISCO DA.. NESSUNA
81 2. DESIGNER INTERNO ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA
81 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA
81 4. COMMERCIO PIETRE ACQ.PIETRE VENDO *più mod.
finiture* 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più riposte)	NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI
VALENZA	
PROVINCIA di AL	1
PROVINCIA di PV	2
ALTROVE	3 - 5
	OLTRE

- I 5. SALDATURA

I 6. LEGHE

I 7. LAVORAZIONE A MACCHINA (verz)

I 8. LAVORAZIONE A STAMPO

I 9. LAVORAZIONE A MANO

I 10. MICROFUSIONE

I 11. RIFINITURA

I 12. INCASTONATURA, INCISIONE

I 13. BAGNI GALVANICI

I 14. BRILLANTATURA

NO 5. SABBIATURA } non usano più

16. DIAMANTATURA }

17. SATINATURA }

18. SMALTATURA }

19. LAPIDATURA }

20. PULITURA }

21. RAFFINAZIONE RESIDUI }

22. ALTRE }

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

prevalentemente solo qualche volta mai

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

prevalentemente solo qualche volta mai

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO				X
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTRO VE	1	2	3 - 5	OLTRE	
NON COMPRATE									
<input checked="" type="checkbox"/> Metalli prez.	/	0	0	0	/	0	0	0	<input type="checkbox"/> 110000 <input checked="" type="checkbox"/> 11
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	/	0	0	/	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 110011 <input checked="" type="checkbox"/> 12
<input checked="" type="checkbox"/> Pietre	/	0	0	0	/	0	0	0	<input type="checkbox"/> 110100 <input checked="" type="checkbox"/> 11
<input checked="" type="checkbox"/> Semilavorati*	/	0	0	0	0	/	0	0	<input type="checkbox"/> 110010 <input checked="" type="checkbox"/> 12
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 111111 <input type="checkbox"/>

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarcare una o più caselle); producete e/o commercializzate articoli:

- prodotti con macchine automatiche 11
- in tutt'oro da microfusione 11
- in tutt'oro da lavorazione a mano 11
- con pietre il cui valore non superi quello dell'oro 11
- il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni 11
- di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni 11

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegname loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)			2	3
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	X 2	0	0	0	2	1
Boccole	X 3	0	0	0	3	1
Bracciali	X 2	0	0	0	2	1
Collane	X 3	0	0	0	3	1
Pendenti	X 3	0	0	0	3	1
Altri	X 1	0	0	0	1	1
<u>(misurare per collane)</u>		<u>chiudine per collane</u> <u>gelli</u> <u>fermarivoltate</u>				
Specificare gli altri generi trattati:						

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

...NO PRODUTTORI (altri fabbricanti)
 .X GROSSISTI E COMMERCIAINTI specielemente
 ...N DETTAGLIANTI
 ...N PRIVATI (vendita diretta al pubblico)

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI						
	Rappresentanti esclus.	Uffici in pro- prio	Fiere vendite esterni alla se- de leg.	Negozi e Mostre	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0 NO	0 NO	0 NO	0 NO	0 NO	0 NO	0 NO
X. GROSSISTI	0	/	0	/	0	0	0
X. DETTAGL.	0	/	0	/	0	0	0
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	/	
(1) Altro (specificare) :							
(2) Uffici Vendite Interni.							
NO 1 PRODUTTORI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	
SI 2 GROSSISTI	X		X				
SI 3 DETTAGLANTI	X		X				
SI 4 PRIVATI						X	

11111111
 010101000
 010101000
 001000011

19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Rappresentanti esclus. (resid.)	ND	0	0	0
Rappresentanti in proprio (res.)	/	0	0	0
Uffici vendita	0	0	0	0
Fiere e Mostre	/	0	0	(Bari) ND
Negozi	0	0	0	ND
Altro	0	0	0	0

20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN			
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	
Produttori	0	0	0	0
Grossisti	/	0	0	0
Dettaglianti	0	/	/	0
Privati	/	0	0	0

21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 80%

all'ESTERO 20%

20

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. ... *Germania*
2. ... *Francia*
3. ... *(Svizzera)*
4.

03

06

03

11

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: Vallenza ~~177~~
- Anno di nascita: 1929 - Titolo di studio: elementare ~~29~~ ~~101~~
- In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 1940 ~~50~~
- Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore? (cinca)

no	1	2	3-5	oltre
<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	X	0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? area 7-8

- In che anno si è messo in proprio? 1960 ~~60~~

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

Nome della Ditta	Prima Ditta <u>S. Nottola</u>	Seconda Ditta <u>ha dico, non importante</u>
Età al momento dell'assunzione	21	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Mansione svolta	<u>anticipa difficile</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Località	<u>Vallenza</u>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Anni di permanenza	14	<u>014</u> <input type="checkbox"/>

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

si

no

- Se ha risposti sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
- . Per quanti anni?
- . In quale posizione?

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
3 = poco importante; 4 = trascurabile)

1. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?)
1. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
2. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
3. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
2. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
2. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti anni di esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio?

dipende dalle capacità individuali e dalla disponibilità economica

PARTE QUARTA

Nei prossimi due anni:

- 27) Prevedete di mutare la forma giuridica? sì no 1
- 28) (Se non già iscritti) Prevedete di iscriverVi all'A.O.V.? sì no 2
- 29) Prevedete di mutare/ampliare la Vostra attività?
 - Se avete risposto sì: sviluppando l'aspetto commerciale.
 sviluppando la capacità produttiva.
 in altre direzioni (Quali?.....)
- 30) Mi può indicare la distribuzione per figure professionali delle assunzioni effettuate negli ultimi due anni.
 (1) Per sostituire collaboratori che hanno abbandonato il posto di lavoro per limiti di età, per mettersi in proprio, per altri motivi.
 Per effettiva espansione dell'attività.
- 31) Indicare le necessità prevedibili in termini di manodopera qualificata nei prossimi 2 anni.
 (3) Future assunzioni di manodopera per rimpiazzare posti attualmente occupati (abbandono del posto di lavoro per pensionamento o per altri motivi)
 Future assunzioni di manodopera per effettiva espansione dell'attività.

Figure professionali (1) (2) (3) (4)

OPERAI

1. Disegnatore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Modellista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Preparatore/Fonditore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cerista	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Orafo specializzato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Orafo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Meccanico specializzato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Incassatore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Incisore/Cesellatore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Operatore galvanico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Smaltatore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Lapidari pietre preziose	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Chimico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Altri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IMPIEGATI

1. Contabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Rappresentanti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Interpreti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Segretaria aziendale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Interpreti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

 sì no

. se no quale era il Comune precedente.
 . in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19....

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

 sì no

. se sì: dove?

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

più vantaggi

più svantaggi

non saprei

Mi vuole indicare i principali.

..... è Valenza. Né niente altro, niente altro.

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... di diversione unimarcato attivitario (ristorazione) e anche la cui del settore (ristorazione del settore)

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

Organizzare una riformazione degli "negozi" "fattorie", da fuori
 ... ammesso ogni fiscale, buone che non è in regola,
... ma solo quando da fisso, fissa e ecc. i lavoratori seni

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

 ottima buona nè buona nè cattiva cattiva pessima

14

- Ritiene che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

 rimanere immutata migliorare peggiorare

12

(ritiene che accompagnerà la figura del
 (scambiare con il suo paese) (non specificato) 10141214
 mercato italiano non specificato) U U